

Porto Alegre, 10 de julho de 2018.

Oportunidade 60/2018 – Visual Merchadising para o Varejo da Moda

Edital: Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016.

Tema: Compras

Escopo: Planejamento de compras

Objetivos:

Sensibilizar os empresários para aplicação das principais técnicas de visual merchandising, conseguindo explorar diversos elementos que são geradores do impulso de compra no consumidor que está no ponto de venda.

Conteúdo programático sugerido:

- VM e sua influência na venda;
- Layout da loja: organização/setorização, circulação, iluminação, etc;
- Técnicas de exposição e coordenação de araras;
- Dicas de como montar uma vitrine;
- Produção de looks e styling dos manequins;
- Pontos de destaque para troca de coleção.

Metodologia sugerida: Workshops ou oficinas + consultoria

Tipologia: Instrutoria + consultoria

Público-alvo: Empresas (lojas de confecção, calçados e acessórios) que participam dos projetos do varejo de moda do SEBRAE/RS.

Carga horária estimada: Até 8 horas (instrutoria) + consultoria (individual, realizada no ponto de venda)

Prazo de cadastramento e envio da documentação: Até 29 de julho de 2018.

Observações:

As empresas que possuem metodologias que contemplem os requisitos apresentados, devem realizar o credenciamento conforme os critérios previstos no Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016. Se a empresa já está cadastrada através deste edital, deve apenas apresentar seu produto em nosso Banco de Soluções de propriedade intelectual.